

# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### BRAND STATEMENT



繊細で鋭い感性と信頼性。このふたつこそがベダ&カンパニーにとって「真のラグジュアリー」を表現する言葉です。アールデコにインスパイアされたデザインに、現代の感性を巧みにミックスしたベダ&カンパニーのウォッチ。私たちは、デザインの精巧さを極めることこそが、ウォッチに究極の美しさを与えていると考えています。

ベダ&カンパニーのウォッチであること—それは、ダイヤモンドの輝きをもたらす繊細な美しさ。イエローゴールドのケースに包み込まれた、ピンクゴールド・ベゼルの上品な洗練。サイドをくるみ込み、ハンドステッチで仕上げられた最高級のクロコダイルストラップがもたらすラグジュアリー感。女性にも男性にも、それぞれの腕にぴったりとフィットするよう絶妙にカーブが施されたケースの快適さ…。

ベダ&カンパニーのウォッチを洗練されたものとするのに必要なもの—それは熟練の専門技術。私たちは、技術の熟練こそがブランドフィロソフィーに必要不可欠な要素だと考えています。ベダ&カンパニーのウォッチで時間を確認するたびに、世界中にその質の高さを知られる、スイス伝統の時計製作技術の集約された姿を実感していただけるでしょう。

すべてのベダ&カンパニーのウォッチには、ブランドのロゴマークである“g”が刻印され、これはスイス原産証明(A.O.S.C.)の証でもあります。ブランド独自の厳格な基準に沿った品質証明は、全製造工程における技術水準と、すべてのパーツのスイスクオリティを保証しています。

# B E D A T & C<sup>o</sup>

## G E N E V E

### Key Dates

- 1996年10月8日 クリスチャンとその母親、シモーヌ・ベダがベダ&カンパニー社を設立。  
ブランド独自の品質基準A.O.S.Cを設け、スイスメイドの信頼性をブランドに与えた。
- 1997年 デビューコレクション「No.3」「No.7」をバーゼルフェアにて発表。  
Ref.304とRef.314は発売直後よりヒット商品となり、現在もなおベストセラーモデルであり続けている。  
ベダ&カンパニーは、ステンレススチールケースへのダイヤモンドセッティングのパイオニアとして、広く認知された。
- 1998年 スイス及び米国で、ベダ&カンパニーのウォッチを販売開始
- 2001年 日本にてベダ&カンパニーのウォッチを販売開始
- 2003年 No.1コレクションを発表
- 2004年 No.8コレクションを発表
- 2007年 ブランド・デビュー10周年
- 2008年 No.2コレクションを発表  
世界初のブティックをマレーシア・クアラルンプールにオープン
- 2009年 ラグジュアリー・コンセプツ社がベダ&カンパニーの株式を取得、同社傘下のブランドとなる。  
製品の企画、製作は変わらずスイスで行われ、100%スイスブランドであり  
続けます。現在ベダ&カンパニーのウォッチは世界中で販売されています。  
詳細は [www.bedat.com](http://www.bedat.com) をご覧ください。

# BEDAT & C<sup>o</sup>

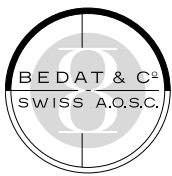
## GENEVE

### BEDAT & Co A.O.S.C Certificate

*(Appellation d'Origine Suisse Certifiée - Swiss Certified Label of Origin)*

ラグジュアリーは、卓越した品質のなかに…

スイスで生産された部品及びスイスの製造技術の優れた品質を証明するために、ベダ&カンパニーは時計製造におけるすべての工程において、厳格な基準を設けました。



A.O.S.C. (スイス原産証明)

- ベダ&カンパニーのウォッチはスイスにて企画、開発されています。
- ムーブメントはスイスで製造され、組み立てられています。
- ケース及び部品は、すべてスイスで製造されています。
- 組み立てから品質検査まで、すべてスイスで行われています。

スイスでの原産及び製造を証明し、すべてのディテールにおいて完璧を追求するということがそれは卓越した技術と、ひとつひとつの製造工程ごとに行われる、細部にわたるチェックを保証するということでもあります。そしてそれこそが、ベダ&カンパニーがもっとも重要だと考えている要素です。

\*A.O.S.Cは食と醸造における原産地を証明するヨーロッパ基準、A.O.Cにインスパイアされ、設定されたベダ&カンパニー独自の品質基準です。



# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### THE OF BEDAT & Co: Differentiation and Timelessness

1997年にはじめてのコレクションを発表する際、ベダ&カンパニーは差別化、タイムレス、エレガンス、洗練といった強力な価値に基づくグローバルなブランドコンセプトを生み出しました。“コレクションネームを数字にする”という発想は、ブランド・アプローチの中核をなすとともに、ベダ&カンパニーのスピリットを効果的に表現しています。それぞれの数字はコレクション製作時のフィロソフィーや、美意識的な信念と呼応しています。

時計業界では、ウォッチのコレクションネームが製品やブランドの特徴と一致することはほとんどありません。そして、それがベダ&カンパニーの時計が5つの数字をコレクションネームに用いている理由なのです。時計業界の中でもユニークなこのネーミングは、ウォッチ・ラインに明確な形で一貫性と統一性を与えています。数字は記憶しやすく、万国共通かつ強力なシンボルでもあります。

ベダ&カンパニーのコレクションナンバーには連続性もなく、発表年に基づいて並べられているわけでもありません。具体的な例を挙げると、ベダ&カンパニーのファーストコレクションは「No.1」ではありません。「No.1」コレクションは「No.3」「No.7」コレクションの後に発表されました。ベダ&カンパニーにとって、数字とはタイムレスなものなのです。

### The logo

創業者親子の頭文字である2つの“B”から作られたブランドロゴ“8”は、同時に数字の8をも表現しています。数字の8は、無限と完璧を表す万国共通のシンボルです。それは宇宙の均衡を表す数字であり、宇宙の秩序、地上と天上の調和をも意味します。またそれに加え、中国の文化では、数字の8は繁栄を意味するラッキーナンバーとされています。広東語で8は“ファ”を発音され、それは“繁栄”を意味する漢字(發)と発音がまったく同じです。



そして、時間の経過を象徴する砂時計を表現するのも、“8”の形です。

ブランドロゴ“8”は、ベダ&カンパニーの製作者印でもあり、1997年2月10日に貴金属管理中央局に登録されました。それぞれの部品にはこのマークが表示されており、これはベダ&カンパニーの時計がスイス原産であることを保証しています。

クロノグラフを囲む“8”、インデックスから飛び出し、ラグに舞い降りた“8”…ベダ&カンパニーのウォッチにはこの“8”がすべてのモデルにさまざまな形で用いられています。それにより、時計を目にした人はひと目でその時計がベダ&カンパニーのものであるということが分かるのです。

# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### THE **N<sup>o</sup>3** COLLECTION

1997年にファーストモデルが発表された「No.3」は、6時と12時位置がシェイプされたトノー型のコレクションです。

数字の“3”は完璧、完全無欠を表します。

多くの宗教は、3にまつわるシンボリズムを有しています。キリスト教の聖書には、三位一体、東方の三博士、死から三日後のキリストの復活などの記載があり、仏教の世界では三宝は信仰の柱です。ユダヤ教に基づく思想、カバラでは3はすべての物事の統一、知性のはじまりの神秘を表します。



**Ref 304**

ベダ&カンパニーのファーストモデルは1997年に発表されました。この上なくシンプルで控えめなこのモデルは、発売後すぐに人気モデルとなりました。そして、登場から10年以上たった現在でも、いまだ高い人気を誇っています。



**Ref 307**

2008年に「No.3」コレクションに加わったこのニューモデルは、ベダ&カンパニーのクラシカルなトノー型に新たな解釈を加えたものです。ケースの美しい曲線と、クリスタルガラスに施された斜めのカットがスレンダーで調和のとれた魅力を高め、存在感ある8時位置のロゴを、フェイスのグラフィカルなラインが引き立てています。



**Ref 384**

Ref.384はフェミニン、モダン、そしてクラシックの真髄ともいえるウオッチです。現代女性のライフスタイルに寄り添ったデザインは、発表後瞬く間に高い人気を獲得しました。オフィススタイルに、週末のデニムスタイルに、そしてスマートなドレスとともに活躍するウオッチとして、多くの女性の“必須アイテム”となっています。



### Ref 386

クラシックとコンテンポラリーを融合させたRef.386は、洗練のデザインを湛えた伝統的なウォッチです。



### Ref 378 Exceptional Timepiece

Ref.378はベダ&カンパニーのクラフツマンシップのすべてを注力して作られたモデルです。世界に数本しか存在しないこのモデルは、オーダーにより製作されます。



### Ref 388

よりボリューム感がある、大きなフェイスサイズのメンズモデル・Ref388も「No.3」コレクションならではの洗練、曲線の美しさ、完成度の高いラインを兼ね備えています。



### Ref 394

このウォッチは、不変の人気を誇る「No.3」のクラシカルなトノー型をベースに作られました。独創性に富み、完成度の高いデザインのRef.394はケースバックが2層に分かれており、その間にストラップをスライドすることによって簡単につけ外しができるようになっています。また、取り外したストラップに幸運と繁栄を表すベダ&カンパニーのロゴマーク“ ”をデザインしたアイコンをセットすれば、アクセサリとしてもお楽しみいただけます。

# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### THE **N<sup>o</sup>7** COLLECTION

1997年にファーストモデルが発表された「No.7」コレクションは、3時と9時位置がシェイプされたレクタンギュラーケースのシリーズです。

数字の“7”は古代エジプト文明においては、完結した循環を指し、ゆえに「永遠の生命」を意味していました。このほかにも数字の7は、世界中のさまざまな言い伝えに用いられています。7は思考、洞察力、意識の象徴です。人々は、この数字により自らの行動がもたらすものについて、考えさせられるのです。

この数字はまた、世界の7不思議をも想起させます。



**Ref 737**

曲線と直線の絶妙なコンビネーションが生み出す美しいバランスを湛えた、究極のエレガンスウォッチ。洗練を極めたマスキュリンなデザインは、男性にも女性にも愛されています。



**Ref 747**

伝統的なアールデコをベースにしたRef.747は、その“ジャンボ”なサイズが、モダンな印象をも与えます。男性の腕に、時代を超えたエレガンスなオーラを演出します。



**Ref 767**

Ref.737と対をなす、より力強さを表現したモデル。マスキュリンな表情のなかに、極上のエレガンスと洗練をも兼ね備えています。



### Ref 787

デュアルタイム表示機能を搭載したRef.787は、本格的なコンプリケーションウォッチファンのためのモデルです。



### Ref 788

アールデコに色濃くインスパイアされたこのウォッチは、ミドルケースの曲線が気品高く、フェミニンな印象を与えます。洗練されたケースはさまざまなプレシャス・ストーンのセッティングにより、ある時は控えめに、またある時は非常にきらびやかに腕元を飾ります。

# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### THE **N<sup>o</sup>1** COLLECTION

2003年にファーストモデルが発表された「No.1」コレクションは、3時と9時位置がシェイプされたスクエアケースのシリーズです。

数字の1は直立姿勢の人間、物事の始まり、出発点、基盤のシンボルとして用いられます。そしてまた、行動や物事を通じた自己肯定のはじまりを象徴します。

18世紀のフランスの哲学者・パスカルは「森羅万象は、統一性のなかに含まれている」と述べています。



#### Ref 114

Ref.114は「No.1」コレクションの唯一のモデルです。3時と9時位置がわずかにくびれたこのウオッチは、ミドルケースにリユーズが一体化された、独自のデザインを採用しています。

例えば女性にはダイヤモンドベゼルタイプやサテンベルト、ガルーシャベルトのモデルを。そして完成度の高いデザインを求める男性には、シンプルなクロコダイルストラップのモデルを。大きすぎず、小さすぎず、絶妙なケースサイズのこのウオッチは、男性にも女性にもおすすめしたいモデルです。

# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### THE **N°8** COLLECTION

2004年にファーストモデルが発表された「No.8」コレクションは、クッション型ケースがラウンドフェイスを包み込んだデザインが特徴のシリーズです。

繁栄と幸福、また砂時計と無限性のシンボルである数字の“8”は、ベダ&カンパニーのブランドロゴでもあります。

(詳しくは“ブランドロゴ”のページをご覧ください)



**Ref 867**

現代的かつスポーティ。2008年に発表されたこのクロノグラフは、ベダ&カンパニーのウォッチにおけるデザインの進化を完璧に表現しています。



**Ref 878 Limited Edition**

エレガントな薄型ケースを採用したRef.878は、ベダ&カンパニー初の限定モデルです。ひと目でベダ&カンパニーのものと分かる個性的なデザインは、ブランドの普遍的な価値とクラフツマンシップ、最高のスタイリングを雄弁に語ります。





### Ref 888

ダブルウィンドウに表示されるビッグデイトとニッティング・クロコダイ  
ルストラップが特長的なRef.888は、男性にも女性にも好まれるデザイ  
ンです。エレガンスに、ジェンダーの壁はないのです！



# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### THE **N<sup>o</sup>2** COLLECTION

2008年に発表されたオーバルシェイプのコレクション、「No.2」。

数字の“2”は統合、ふたつの連鎖する要素の出会い、そしてより哲学的に言えば、「互いに補い合うふたつの原理」の象徴です。この数字は中国文化ではよい意味を持つ数字とされており、多くのブランドは表意文字をふたつ重ねたマークをシンボルとしています。その発音は「簡単」という意味の広東語と似ているのと同時に、女性らしさと想像力を象徴する“Yin”とも同じ発音です。

「No.2」コレクションは、ブランドのフィロソフィーである「タイムレスな魅力」と「モダンなセンス」という、相互的かつ分け離すことのできないふたつの要素のいずれをも兼ね備えています。コレクションナンバーの“2”が示すように、そのデザインには対を成すふたつの要素—例えばシルバーとゴールドカラーのコンビネーションや古典的なフォルムと大胆なデザインの融合、などが採用されています。



#### Ref 207

軽やかにダイヤルのなかで舞い踊っているかのようなインデックスのデザイン。そしてそこから飛び出した8時位置のブランドロゴ“8”は、左下のラグに。アールデコの伝統にインスパイアされたエレガントなオーバルシェイプに、現代的な遊び心が見事に融合したモデルです。



# BEDAT & C<sup>o</sup>

## GENEVE

### The five-year warranty

ベダ&カンパニーのすべてのウォッチには、5年間の保証期間が設けられています。



B E D A T & C<sup>o</sup>  
G E N E V E

For further information

ベダ アンド カンパニー ジャパン

〒106-0032 東京都港区六本木 7-5-9 B1F

TEL 03-6440-9453 FAX 03-6440-9456

[BEDATJAPAN@bedat.com](mailto:BEDATJAPAN@bedat.com)